

Large empty area with a dotted border for writing.



**TYÖN NIMI:** .....

**TYÖN KUVAUS:** .....

.....

**KATSO OHJEET JA SÄÄNNÖT SEURAAVILTA SIVUILTA!**



## OSALLISTUMISOHJEET

*Tervetuloa osallistumaan Aseman Lapset ry:n ja Sinebrychoffin yhdessä toteuttamaan Paita parempaan huomiseen -t-paitakilpailuun.* Miltä sinun mielestäsi näyttää parempi huominen? Kerro se meille suunnittelemalla oma t-paitasi. Tyyli ja toteutustapa on vapaa, mutta voit käyttää apunasi tähän työpajaan koostetun taiteilijatarvikelaatikon sisältöä. Työ tehdään tähän A3-kokoiseen pohjaan. Kirjoita siihen teoksesi nimi, oma nimesi yhteystietoineen sekä muutama sana tekemästäsi työstä.

T-paita on kuin nykyajan juliste. Se kertoo kantajastaan ja hänen ajatusmaailmastaan. Hänen ihailemistaan muusikoista, ihmisistä, aatteista. Se kuvastaa persoonallisuutta, kiinnostuksen kohteita ja sitä, haluaako sen kantaja erottua joukosta vai olla huomaamaton. Muotivirtausten muuttuessa t-paita pitää yhä pintansa yleisvaatteena, johon voi aina luottaa. Nyt sinulla on mahdollisuus luoda oma, ainutlaatuinen designisi.

## VINKKEJÄ TOTEUTUKSEEN

Toteutusteniikoita on lukuisia. Voit leikata paperista tai lehdistä irtokirjaimia, tehdä kollaaseja valokuvista, maalata käyttäen erilaisia maaleja vesiväreistä spraymaaleihin, tehdä tietokoneella grafiikkaa sekä tulostaa ja liimata ne kilpailupohjalle. Vain mielikuvitus on rajana. Muista kuitenkin, että kilpailutyön tulisi kummuta aiheesta **Parempi huominen**.

Kaikista osallistuneista töistä kolme palkitaan 1 000 € palkinnolla, ja paita tulee myyntiin Aseman Lapset ry:n hyväksi. Voittaneiden töiden tekijät pääsevät päiväksi mainostoimistoon viimeistelemään työt myyntikuntoon.

## MITÄ TEHDÄ VALMIILLE TYÖLLE?

Valmiin kilpailutyön voi jättää Walkersiin, mistä ne postitetaan kilpailun päätteeksi mainostoimisto hasan & partnersille, jossa työt tuomaroidaan. Osallistuja voi myös ottaa työstään kuvan ja toimittaa sen kilpailuun sähköisesti osoitteessa:

[walkers.fi/parempaanhuomiseen/](http://walkers.fi/parempaanhuomiseen/)



NIMI ..... IKÄ .....

PUHELINNUMERO .....

E-MAIL .....

PAIKKAKUNTA .....

OLEN LUKENUT KILPAILUN SÄÄNNÖT JA HYVÄKSYN NE

HYVÄKSYN TIETOSUOJASELOSTEEN ( SINEBRYCHOFF.FI/KAYTTOEHDOT/ )

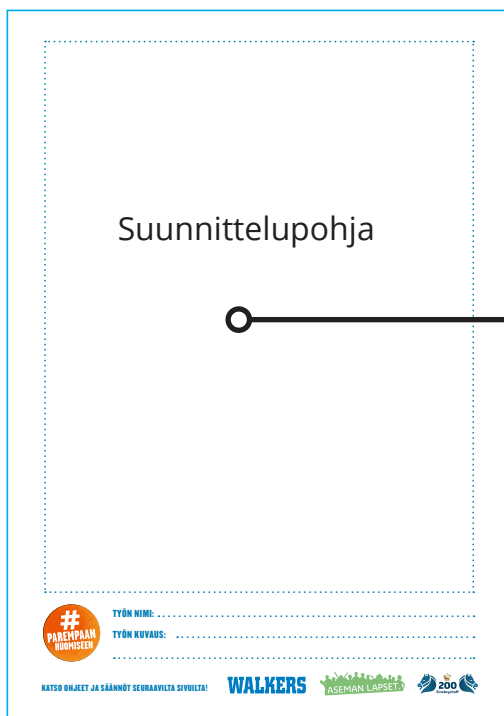
**WALKERS**





## LISÄOHJEITA SUUNNITTELUUN.

- Paitaan voi painaa vain rajatulle alueelle etupuolelle. Ks. mallikuva
- Mieti designisi erottuvuutta. Selkeät elementit erottuvat paremmin kuin pienenpienet yksityiskohdat. Jos käytät tekstiä, niin isompi erottuu aina paremmin.
- Mieti, minkä värisellä paidalla designisi toimii parhaiten. Voittajapaitoihin voi valita erivärisiä t-paitoja.



# PAITA PAREMPAAN HUOMISEEN -T-PAITAKILPAILUN SÄÄNNÖT

Miltä sinun mielestäsi näyttää parempi huominen? Osallistu Aseman Lapset ry:n ja Sinebrychoffin järjestämään t-paitakilpailuun suunnitteleamalla t-paita, jonka aiheena on parempi huominen. Raati valitsee ehdotusten joukosta kolme finalistia, jotka kukin voittavat 1 000 euron rahapalkinnon ja pääsevät päiväksi mainostoimistoon viimeistelemään paidan alan ammattilaisen opastamana. Finalistipaidat laitetaan myyntiin verkkokauppaan, ja tuotto lahjoitetaan Aseman Lapset ry:lle.

Osallistu kilpailuun Walkers-kahviloissa ympäri Suomen, verkossa osoitteessa <https://walkers.fi/parempaanhuomiseen/> tai postittamalla ehdotuksesi osoitteella: hasan & partners, Pursimiehenkatu 29–31, 00150 Helsinki. Kuoreen merkintä: #parempaanhuomiseen.

Rekrytointikilpailun säännöt

## 1. Järjestäjä

Oy Sinebrychoff Ab (jäljempänä ”Järjestäjä”)

## 2. Osallistumiskelpoisuus

T-paitakilpailuun (jäljempänä ”kilpailu”) voivat osallistua kaikki Suomessa vakinaisesti asuvat 13–17-vuotiaat nuoret. Kilpailuun eivät saa osallistua kilpailun suunnitteluun tai toteutukseen osallistuneiden yritysten henkilökunta tai heidän perheenjäsenensä. Osallistumalla kilpailuun osallistujat hyväksyvät kilpailun säännöt ja vahvistavat täyttävänsä näissä säännöissä määritellyt osallistumiskelpoisuuden ehdot.

## 3. Osallistumisaika

Osallistumisaika on 1.4.–19.5.2019.

## 4. T-paitakilpailun tehtävänanto

Osallistu kampanjaan suunnitteleamalla t-paita, jonka aiheena on parempi huominen. Toteutustyylillä on vapaa huomioiden kuitenkin painotekniset vaatimukset (ks. ohjeet). Raati valitsee kolme finalistia, jotka voittavat 1 000 euron rahapalkinnon ja pääsevät mainostoimisto hasan & partnersille viimeistelemään suunnitelmansa alan ammattilaisen opastamana. Finalistipaidoista valmistetaan t-paidat, joita myydään verkkokaupassa ja tuotto lahjoitetaan Aseman Lapset ry:lle nuorisotyön hyväksi.

## 5. Kuinka osallistua kilpailuun?

Kilpailuun osallistutaan toimittamalla paperille suunniteltu t-paitadesign suoraan Walkers-kahvilaan tai lähettämällä työ kilpailuun verkkosivujen kautta (linkki lomakkeeseen). Kilpailuun voi osallistua myös postitse toimittamalla kilpailutyön osoitteeseen: hasan & partners, Pursimiehenkatu 29–31, 00150 Helsinki. Kuoreen merkintä #parempaanhuomiseen. Kilpailulomakkeeseen on liitettävä kilpailutyön lisäksi osallistujan yhteystiedot (nimi, ikä, sähköposti ja puhelinnumero) sekä lyhyt kirjallinen kuvaus työstä. Sähköisesti toimitettaviin kilpailutöihin riittää valokuva työstä. Alkuperäinen työ tulee kuitenkin säilyttää mahdollista finalistivaihetta varten. T-paidan suunnittelupohjan voi halutessaan tulostaa osoitteesta: <https://walkers.fi/parempaanhuomiseen/>.

Kampanjaan ei voi osallistua millään muulla tavalla kuin toimittamalla työ kilpailuraadille edellä mainituilla tavoilla.

Osallistumalla kilpailuun osallistuja vakuuttaa, että hän on luonut toimittamansa kilpailutyön ja siihen liittyvän materiaalin itse. Osallistuja vakuuttaa, että teos tai sen hyödyntäminen ja käyttäminen kampanjan yhteydessä ei loukkaa lakia, hyvää tapaa, kolmansien oikeuksia, tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet mukaan lukien, kunniaa, yksityisyyttä taikka liikesalaisuutta tai ole muulla tavalla näiden sääntöjen vastaista.

Osallistumalla kilpailuun osallistuja antaa kilpailun järjestäjälle oikeuden ilman eri korvausta käyttää toimitettua kilpailutyötä yhdessä osallistujan nimen tai nimimerkin kanssa mediasta riippumatta kampanjan markkinointiviestinnässä. Osallistuja antaa myös järjestäjälle oikeuden teettää myyntiön pohjalta teetettyjä t-paitoja ilman eri korvausta.

## 7. Finalistien valinta

Järjestäjän valitsema raati valitsee finaaliin kolme kilpailutyötä. Finalistit palkitaan 1 000 euron rahapalkinnolla ja lisäksi heidät kutsutaan Helsinkiin mainostoimisto hasan & partnersille viimeistelemään suunnitelmansa ammattilaisen opastamana. Kilpailutöiden viimeistely hasan & partnersilla tapahtuu 6.6.2019. Osallistuessaan kilpailuun kilpailija sitoutuu siihen, että hänen ollessa estynyt saapumaan hasan & partnersille 6.6.2019, kilpailun järjestäjä voi työstää kilpailutyön loppuun tehden kilpailutyöhön mahdollisesti painotekniikan vaatimia muutoksia.

Oy Sinebrychoff Ab maksaa kilpailijan matkat Helsinkiin. Alaikäiseltä osallistujalta tarvitaan matkaan täysi-ikäisen huoltajan kirjallinen lupa.

Finalisteille ilmoitetaan valinnasta henkilökohtaisesti 24.5.2019, ja jokaisen henkilön on varauduttava todistamaan henkilöllisyytensä.

## 8. Rekisterin käyttötarkoitus

Kampanjan yhteydessä syntyvää osallistujarekisteriä ei käytetä muuhun kuin tämän kampanjan toteutukseen. Kampanjan osallistujien henkilötiedot hävitetään kilpailun päätteeksi. Kilpailuun sovelletaan Sinebrychoffin yleisiä tietosuojaoheja ja käyttöehtoja, jotka löytyvät osoitteesta: <https://sinebrychoff.fi/kayttoehdot/>

## 9. Muut ehdot

Osallistuessaan kampanjaan osallistuja hyväksyy kampanjan säännöt ja on veloitettu toimimaan niissä olevien ohjeiden mukaan.

Osallistujat vapauttavat järjestäjän sekä yhteistyökumppanin vahingosta, joka aiheutuu tai jonka väitetään aiheutuneen osallistumisesta tähän kampanjaan.

Järjestäjä ei vastaa kampanjan toteutukseen liittyvistä mahdollisista teknisistä virheistä tai viiveistä.

Järjestäjä pidättää oikeuden muokata sääntöjä.

## 11. Lisätietoa kilpailusta

Osoitteesta: <https://walkers.fi/parempaanhuomiseen/>